



Indicadores de Intercooperación y Consumo Interno Balance/ Auditoria Social. Datos 2018 vs 2019

Mercado Social: COOPERAR PARA TRANSFORMAR



Somos? of consumo
responsable

Evolución de indicadores del Balance/ Auditoría Social de los últimos años

MERCADO SOCIAL

INTERCOOPERACIÓN Y CONSUMO INTERNO

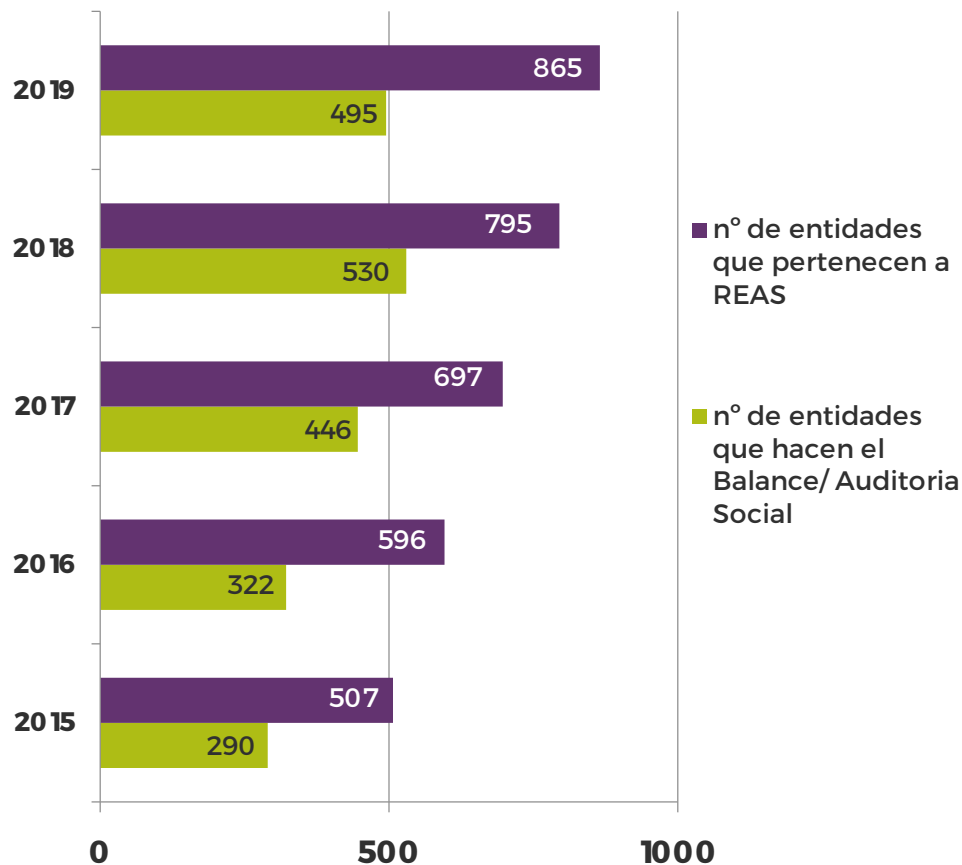
- Entidades con criterios de consumo responsable en las compras de bienes y servicios.
- Compras dentro de la ESS.
- Servicio eléctrico con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable.
- Entidades asociadas o clientes de entidades de finanzas éticas y solidarias.
- Prácticas de intercooperación entre entidades.

La Economía Solidaria
en el estado

¡¡Enseña el corazón!!



Entidades de la ESS



2015 vs 2019

Aumenta el número de **entidades** pertenecientes a **REAS** (más de **350 entidades en cinco años**).

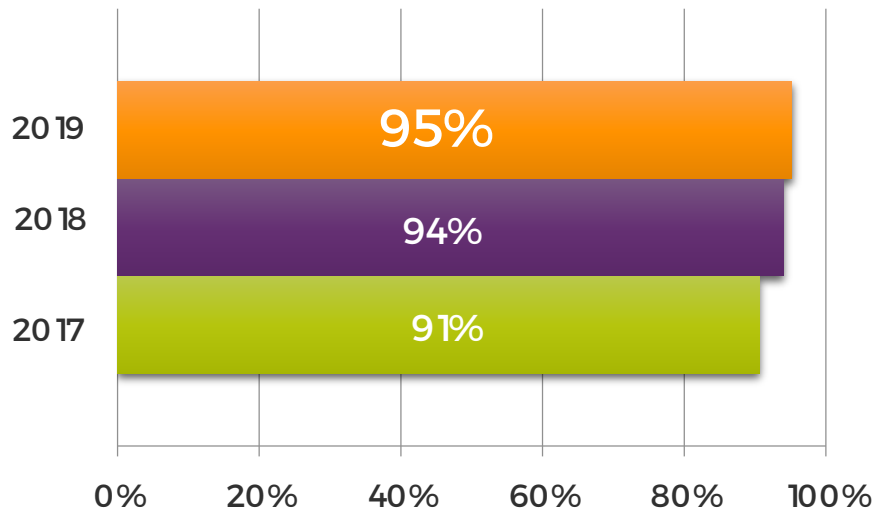
Aumentan las **entidades que hacen el balance/ auditoria social**. La participación de los últimos años se ha caracterizado por **incrementos anuales significativos** – el año pasado llegó a ser de 84 entidades más, un +19%-. Sin embargo, el año 2020 está inevitablemente marcado por el Covid-19 y creemos que este contexto de dificultad ha hecho que la participación bajase un 7% y se situase en 495 entidades las que proporcionas datos del 2019.



La Economía Solidaria
en el estado

¡¡Enseña el corazón!!

Entidades con **criterios de consumo responsable** en las compras de bienes y servicios



2017 vs 2019

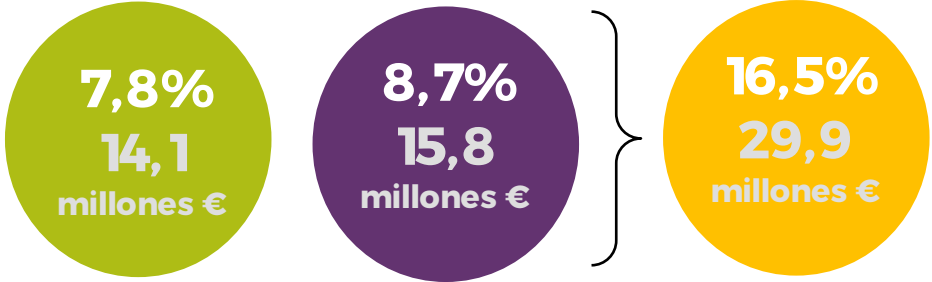
Aumentan las entidades que en sus compras tienen en cuenta criterios de consumo responsable (un 1% con respecto al año pasado y un 4% respecto a los datos 2017).



**SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL**

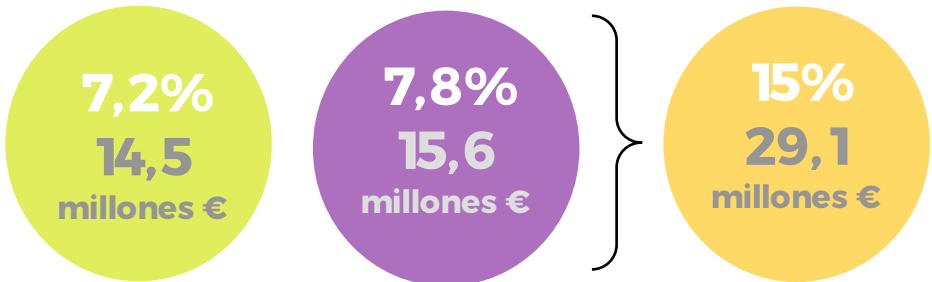
ConsumoDentro de la Economía Social y Solidaria

Datos 2019



REAS-Mercado social Otras no lucrativas Dentro de la ESS

Datos 2018



REAS-Mercado social Otras no lucrativas Dentro de la ESS

2018 vs 2019

El 7,8% de las compras de bienes y servicios de las entidades que hacen Balance, se realizan a entidades del Mercado Social-REAS, mientras que otro 8,7% de los importes de compras se hace a otras entidades no lucrativas.

Aumentan con respecto al año anterior en un 1,5% las compras en circuitos no capitalistas. Llegando en 2019 a Consumir dentro de la ESS un 16,6% del volumen total de las compras de las entidades.



Consumo dentro de la Economía Solidaria

Retos:

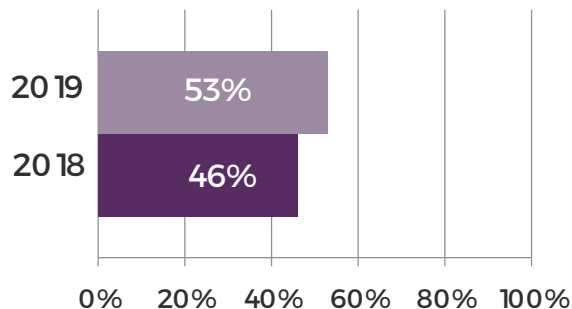
- Conseguir que el 100% de las entidades tenga **criterios de consumo responsable en sus compras** de bienes y servicios.
- Aumentar los intercambios económicos dentro de las entidades de la ESS y sobre todo dentro del circuito Mercado Social-REAS.
- Conseguir “seducir” a todas esas entidades no lucrativas dónde realizamos el 8,7% del volumen de nuestras compras (15, 8 millones), para que se incorporen en los circuitos de Mercado Social de REAS.
- Estudiar de ese 83,5 % (que equivale a 150 millones de euros en 2020) gastados por las entidades fuera de los circuitos no capitalistas, cuanto se podría quedar DENTRO de la ESS en general y del Mercado Social en particular.



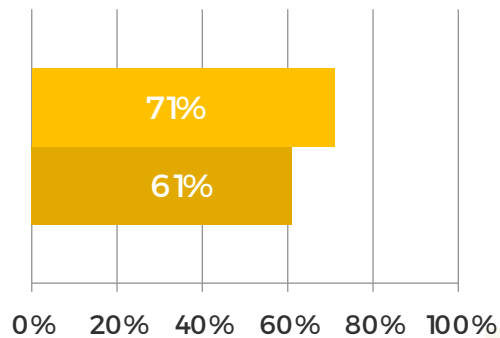
Servicio eléctrico con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable



Entidades **con todo el servicio** eléctrico de energía 100% renovable



Entidades **con todo el servicio eléctrico + una parte** de energía 100% renovable (entidades con dos o más locales)



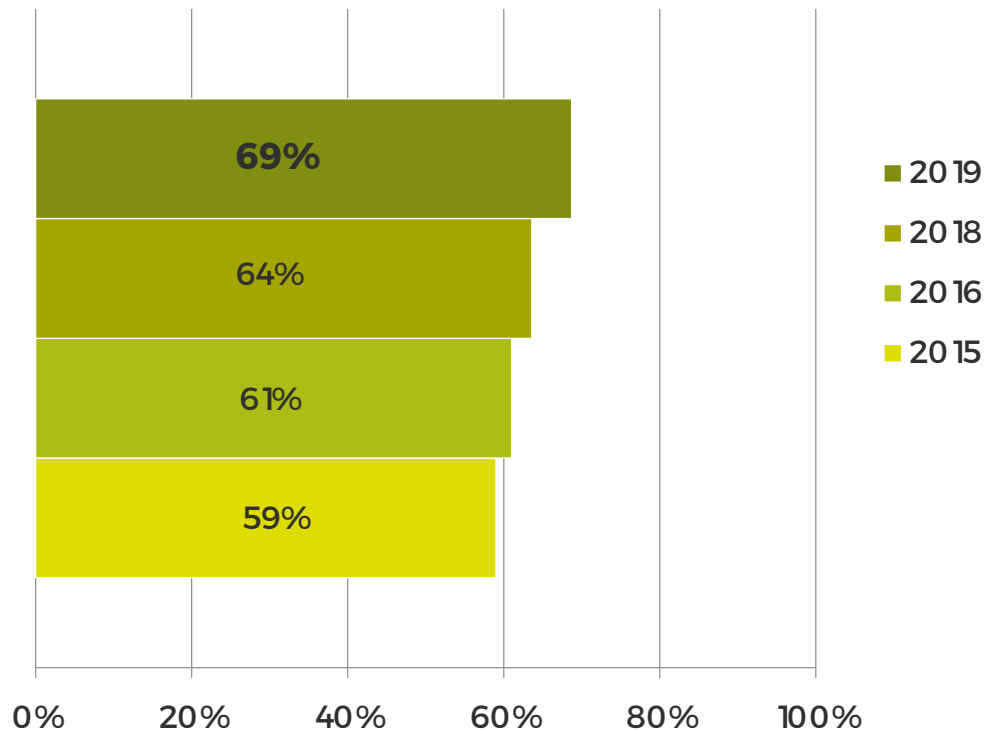
2018 vs 2019

Aumentan las entidades que contratan **todo su servicio eléctrico** con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovables. (un 7% con respecto al año pasado las entidades).



**SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL**

Entidades **asociadas o clientes** de entidades de finanzas éticas y solidarias



2015 vs 2019

El 69% de las entidades indican que son socias o clientas de entidades financieras éticas y solidarias tales como Fiare, Coop57, Oikocredit, Triodos Bank y CAES.

Aumentan un 5% con respecto al año anterior y un 10% con respecto al 2015

**COOPERACIÓN
Y COMPROMISO
CON EL ENTORNO**



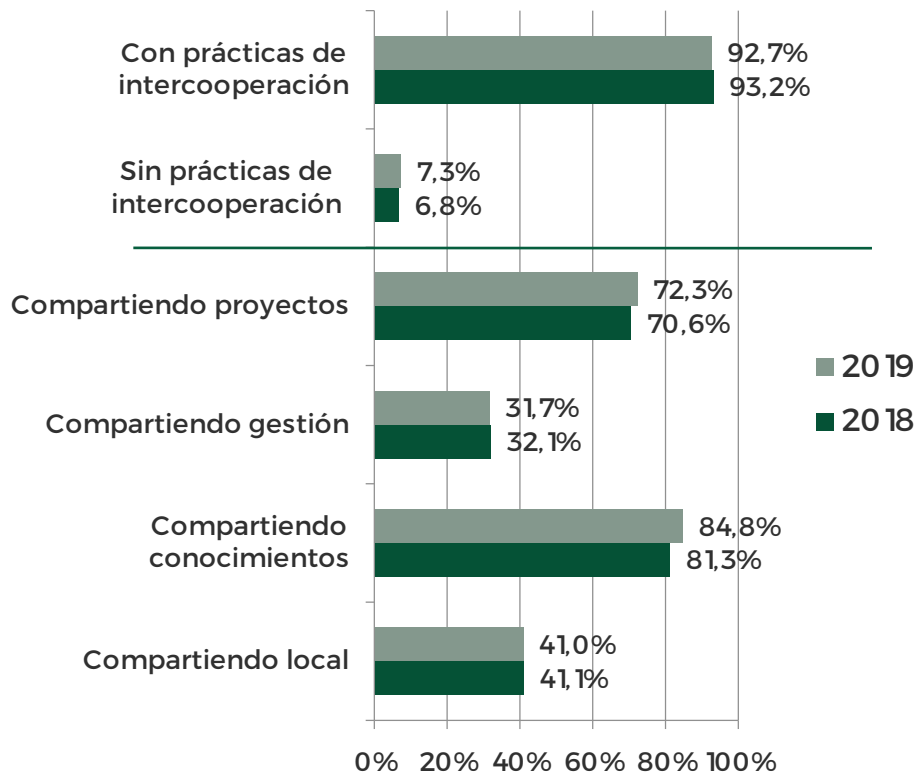
Consumo dentro de la Economía Solidaria

Retos:

- Aumentar las entidades del Mercado Social, vinculadas al sector de las finanzas y los seguros éticos (todavía hay un 31% de entidades que no opera con finanzas éticas).
- Estudiar de ese 69% de entidades que opera con finanzas éticas cual es el volumen dentro del Mercado Social. Ver la evolución en los últimos años de clientes y socias en cada una de las entidades de finanzas éticas del Mercado Social (Fiare, Coop57, Oikocredit y CAES...).
- Aumentar las entidades que contratan todo el servicio eléctrico con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable (todavía hay un 47% de entidades que no lo hacen y podríamos estudiar porque).
- Estudiar del % de entidades que contratan su energía 100% renovable cuanto es dentro del Mercado Social. Ver la evolución de entidades socias/ clientes en Unión Renovables).



Prácticas de **intercooperación** entre entidades



La intercooperación activa de las entidades de ESS les lleva a implicarse y participar en iniciativas y redes de transformación social, indicando el 92,7% de la muestra que así lo hace. Una mayoría indica colaborar con otras entidades compartiendo conocimientos (84,8%) o con proyectos en común (72,3%), siendo frecuente (41,0%) que las entidades compartan espacios en los que desarrollan su actividad.



Más del 90% de las entidades cooperan de una o varias maneras con otras entidades de la ESS

**COOPERACIÓN
Y COMPROMISO
CON EL ENTORNO**



Intercooperación



Retos:

- Seguir fomentando, midiendo y visibilizando las prácticas de intercooperación entre entidades.
- Favorecer e impulsar la intercooperación entre sectores estratégicos de la ESS para los mercados sociales: finanzas, energía, vivienda, supermercados cooperativos, cultura...y promover el crecimiento de las bases asociativas de estos proyectos.

Además estamos:

- Ampliando este análisis por territorios, con los datos que nos proporciona el Balance Social y otros.
- Analizando los indicadores de algunas herramientas territoriales del Mercado Social como las Ferias (entidades, visitantes y transacciones económicas).
- Visibilizando y registrando nuestros consumos

www.consumedentro.red

Ensanchar el alma de la Economía Solidaria



Registra tu compra e in-fusiónate con la Economía Social y Solidaria (ESS)!